Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді ім. М.Свєтлова

Професійні зустрічі

Прес-дайджест публікацій

про роботу бібліотек з юнацтвом

Вип.5

м. Дніпропетровськ

2013

Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді ім. М.Свєтлова

Професійні зустрічі

Прес-дайджест публікацій

про роботу бібліотек з юнацтвом

Вип.5

м. Дніпропетровськ

2013

ББК 78.39

П 84

Професійні зустрічі: прес-дайджест публікацій про роботу бібліотек з юнацтвом. - Вип. 5 / укладач Т.Чуйко; ред. В.Білявська; КЗ «Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді ім. М.Свєтлова». – Дніпропетровськ, 2013. – 32с.

Методичний відділ ДОБМ ім. М.Свєтлова пропонує п`ятий випуск прес-дайджесту публікацій з російських періодичних фахових видань.

Бібліотечні працівники дізнаються про інноваційні форми роботи з молоддю російських, англійських, американських, чеських, австралійських, польських та іспанських колег.

Перелічені фахові періодичні видання можна замовити у відділі методико-соціологічної роботи та сприяння соціалізації молоді ДОБМ ім. М.Свєтлова.

Упорядник: Чуйко Т.О.
Редактор: Білявська В.В.
Відповідальна за випуск: Матюхіна О.Л.

© Укладач Т.О.Чуйко, 2013

© КЗ «Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді ім. М.Свєтлова», 2013

«Таким фасадов никого не увидишь…»

Имидж библиотеки как фактор инновационного развития

Елена Викторовна **Кузакова,**
заведующая рекламно-издательским сектором ЦБС им. Н.В.Гоголя
г.Новокузнецк

Благодаря техническому прогрессу и множеству инноваций библиотеки превращаются в современные, максимально удобные для пользования учреждения.

Однако, несмотря на появление новых услуг библиотека не всегда может полностью удовлетворить все информационные запросы населения. И дело тут не только в библиотеке, а в том, что читатели зачастую просто не осведомлены о некоторых услугах или не умеют ими пользоваться. Они не знают, как вести поиск и обрабатывать информацию, как делиться ею через Сеть, как пользоваться электронными библиотеками и другими ресурсами. Есть люди, которые не понимают, что информационные технологии ни в коем случае не означают отказ от многовековых библиотечных традиций.

Поэтому все виды услуг, предоставляемых библиотекой, нуждаются в рекламе. Первоочередной задачей рекламы является создание привлекательного имиджа библиотеки и, соответственно, привлечение большого числа пользователей. Как известно, всё в этом мире человек часто встречает по одёжке, т.е. по первому впечатлению. Почти все типовые здания библиотек – серые и невзрачные. Наша библиотека – не исключение, таким фасадом никого не удивишь. Значит, мы должны найти другие средства для привлечения населения.

Сегодня Библиотека Гоголя – это бренд города. У нас есть свой фирменный стиль, лозунг и слоган, фирменный набор цветов, фирменные бланки, узнаваемый логотип.

Имидж библиотеки полностью зависит от её деятельности и ресурсов. Какие средства можно и нужно использовать для повышения привлекательности учреждения культуры? Это – профессионализм персонала; качество информационных ресурсов; культура общения; культура рабочих мест сотрудников; комфортность условий для пользователей; дизайн (внешний и внутренний); наличие собственного фирменного стиля и традиций (например, музея библиотеки).

Над имиджем библиотеки работают многие наши структурные подразделения. Несколько лет существует информационный центр общественного доступа. В его структуру входят интернет-класс «Аквариум», пользовательский курс «Компьютерная азбука», читальный зал компьютерной литературы, библиотека CD. Чтобы привлечь новых пользователей, мы расширили отдел искусств, который предлагает интересные беседы о творчестве отечественных и зарубежных композиторов, художников, музыкантов, архитекторов, а также о самых разнообразных течениях в искусстве; перевели в новое помещение отдел краеведения.

Для пользователей гостеприимно распахивает двери творческая гостиная. Здесь проводятся заседания клубов и объединений различной направленности, творческие встречи, концерты, кинопросмотры, праздничные вечера, выставки. При библиотеке создан информационно-образовательный зал «ИнфоЦентрКласс», где мы оказываем консультативную помощь в получении информации, способствуем повышению уровня информационной культуры личности, обучаем медиаграмотности. Существует у нас и собственный музей.

В работе библиотеки широко используется печатная рекламная продукция: афиши, программки, приглашения, визитки. Афиши вывешены в просторном холле, где им отведено специальное освещённое место. Пользователи любят заглядывать сюда, чтобы ознакомиться с новостями библиотеки. Программы и приглашения – обязательный атрибут всех мероприятий.

Особое внимание уделяем рекламным буклетам. Они выполняют функцию путеводителя по библиотеке, информируя пользователей о её ресурсах и услугах; используются в качестве пригласительных билетов на заседания клубов, творческие встречи. Материал в буклетах традиционно снабжен логотипом, а также фотографиями и рисунками. Имея самые различные размеры, объёмы и варианты фальцовки, этот вид издания является достаточно универсальным, и мы его охотно используем. Вывески в окнах, на дверях библиотеки и световые табло также стали специфической формой рекламы. Они отражают актуальную информацию о режиме работы библиотеки, её ресурсах и проводимых мероприятиях. Вывеска сопровождается слоганом: «Превратим наши часы работы в лучшие часы вашей жизни!»

Большее значение сегодня приобретает стендовая реклама. Стенды и витрины позволяют наглядно представить основные направления библиотечной деятельности и её развитие.

Библиотека им. Н.В. Гоголя активно сотрудничает с местными СМИ, в которых регулярно размещает свою рекламу. Ежедневно в средства массовой информации пересылается около 5-10 анонсов и пресс-релизов.

Конечно же, один из главных помощников в позиционировании современной библиотеки – Интернет. Информационные базы и электронные библиотеки позволяют обеспечить массовый доступ пользователей к нашим

ресурсам. На официальном сайте **(www.gogo1evka.ru)** пользователи могут получить любую информацию о Гоголевке. С помощью сайта мы информируем население об услугах, анонсируем мероприятия, выставки и проекты, знакомим посетителей сайта со структурой библиотеки; ну и, конечно, обеспечиваем доступ к базам данных, в которых без труда можно отыскать нужный документ. Базы данных постоянно обновляются и пополняются, что непременно освещается в Интернете, рекламных листовках, проспектах, рекламных вставках в печатных изданиях, выпускаемых как самой библиотекой, так и сотрудничающими с ней организациями. Современные инновационные технологии открывают читателям возможности доступа к информации для обретения профессиональных знаний, развития творческого потенциала, приобщают к ценностям мировой культуры. Сегодня не уметь работать на компьютере – это всё равно как не уметь читать, писать или считать. Инновации можно внедрять только там, где техника, сотрудники, методика работы и отношение к труду профессиональны. Компьютерная техника помогает нам следить за новейшими веяниями в мире и использовать их в своей деятельности.

Инновация – это создание принципиально новых образцов библиотечной практики, выводящих профессиональную деятельность на иной качественный уровень. Опыт убеждает: любая инновация выходит за пределы нормированной деятельности и всегда устремлена к прорыву. И Гоголевка старается идти путём инноваций.

Кузакова Е.В. Таким фасадом никого не удивишь… [Текст] / Е.В. Кузакова // Современная библиотека. – 2012. – №2. – С. 24-27.

Общедоступность в действии: чешский вариант

Марина Павловна **Захаренко,**
заместитель директора по профессиональным и общественним связям Росийской государственной библиотеки для молодежи

В рамках третьего Форума публичных библиотек России под эгидой Российской библиотечной ассоциации была организована поездка в Чехию и Австрию для знакомства с библиотеками этих стран (9-15 декабря 2011 г.). Профессиональная программа тура предлагала посещение трёх библиотек: Городской публичной библиотеки Праги (к сожалению, посетить Национальную библиотеку Чехии не удалось, она закрыта на реконструкцию), Национальной технической библиотеки Чехии в Праге и Национальной библиотеки Австрии в Вене.

Что поразило в первую очередь? Это комфорт, уют и доступность библиотек Чехии!

Ранний перелёт 9 декабря Санкт-Петербург – Прага, и вот мы уже едем по великолепной Праге! Первый пункт пребывания – Центральная городская муниципальная публичная библиотека г.Праги, являющаяся второй по величине в городе. Огромное здание, расположенное по соседству с Национальной библиотекой Чехии и мэрией.

История первой общественной библиотеки в Праге начинается с 1 июля 1891г. Здание, в котором библиотека находится сегодня, построено в 1928 г. Проект выполнен в соответствии с требованиями того времени. Помимо традиционных книжных хранилищ и читальных залов, в библиотеке был предусмотрен культурный центр с помещениями для проведения концертов, выставок и лекций. Особенно интересно то, что в здании вместе с муниципальной библиотекой исторически расположена резиденция мэра Праги: она занимает примерно пятую часть строения и включает служебную квартиру, а также рабочий кабинет, апартаменты для официальных церемоний и встреч. В середине 1990-х гг. в библиотеке была проведена глобальная реконструкция (но с сохранением всех оригинальных архитектурных элементов здания), и теперь эта центральная городская муниципальная библиотека является удобным, современным, полностью компьютеризированным библиотечным комплексом, предоставляющим любую информационную услугу.

Ярослава Штергова, главный библиотекарь, и её коллега – референт по международным контактам, очень тепло и доброжелательно встретили нашу группу, профессионально провели экскурсию по всей библиотеке. Что особенно запомнилось?

При входе сразу же натыкаешься на огромную книжную башню, которая сооружена из реальных склеенных между собой 8000 книг. Внутри этой стилизованной башни (внизу и вверху) установлены зеркала, благодаря которым создаётся пространственный эффект и кажется, что башня уходит на сотни метров вверх и вниз! Потрясающе необычная дизайнерская находка!

Чтобы посетить пражскую библиотеку, нужно ни предварительно записываться, ни спрашивать у кого-либо разрешения на вход. Библиотеки в Праге по-настоящему общедоступные, и вход в них открыт всем беспрепятственно. Почитать книги, посмотреть журналы, воспользоваться электронными коммутациями может любой, даже не имея читательского билета. Здесь полномасштабно реализуется гуманитарный принцип: библиотека – открытая среда, где может находиться любой желающий. В результате посетителей действительно очень много, в чём мы смогли убедиться воочию!

Бесплатный беспроводной Интернет для всех! Не обязательно быть зарегистрированным пользователем и иметь читательский абонемент. Каждый может прийти со своим ноутбуком или планшетником,

подключиться к Всемирной паутине бесплатно, для чего оборудованы специальные места.

Запись в библиотеку предусмотрена в том случае, когда берёшь фондовые документы на дом. Читательский билет представляет собой индивидуальную пластиковую карточку, являющуюся одновременно и картой для проезда в общественном транспорте, оплаты услуг и т.п. Годовой билет стоит 60 крон (для сравнения - это стоимость тюбика зубной пасты). При этом билет единый для всей сети публичных библиотек города. Отметим, что в Чехии «густая» сеть публичных библиотек, ибо существует требование: библиотека должна быть в каждом населённом пункте. Центральная городская муниципальная публичная библиотека Праги имеет 42 филиала (в основном библиотеки семейного типа, но есть и специализированные), а также ещё 37 отделений в пригородах.

В Центральной городской муниципальной публичной библиотеке есть две так называемые передвижные библиотеки (Bibliobuses), активно востребованные жителями отдалённых микрорайонов города и пригородов. Стоянки передвижных библиотек предусмотрены в тех округах, где нет близлежащих стационарных библиотек. Передвижная библиотека оказывает основные услуги в соответствии с едиными Правилами пользования, включая интернет-доступ. Любопытно, что история мобильной библиотеки в Праге начинается с 1939 г., когда появился первый автобус, подаренный организацией Муниципального страхования Праги. В годы войны автобус служил передвижным лазаретом, а в 1949 г. вновь возобновилась деятельность библиотеки. С тех пор «автобусные библиотеки» обслуживают пользователей, и это направление видится чешским коллегам очень перспективным.

Приведу немного фактографической информации. Штат сотрудников Центральной городской муниципальной публичной библиотеки г.Праги – 455 человек, документный фонд – 2 334 726 единиц хранения, зарегистрированных пользователей – 179 178 человек, годовых посещений – 2 375 218, документовыдач – 6 877 235. Учтено примерно 140 тыс. посещений «нечитателей» и около 5000 публичных мероприятий в год. Очень понравились Правила пользования библиотекой. Они предельно либеральны: максимально можно взять на дом 60 наименований любых фондовых документов (книг, журналов, аудиодисков, нот и т.д.) - так называемых библиотечных единиц на срок до четырёх недель (диски и журналы выдаются на 14 дней). За несвоевременное возвращение налагается штраф за каждую «библиотечную единицу» и за каждый просроченный рабочий день. Свободный интернет-доступ и WiFi-подключение, как отмечалось ранее, имеются на всей территории библиотеки. Время ожидания запрашиваемых пользователями документов из хранилища не более 15 мин. Повсеместно оборудованы комфортные места для работы, учёбы и релаксации.

При обсуждении проблемных точек развития библиотечного дела Чехии коллеги на первое место выдвинули отсутствие квалифицированных кадров, несмотря на то, что библиотечное образование можно получить в трёх университетах страны. Библиотечная профессия здесь, как и у нас в России, к сожалению, не престижна. Поэтому в кадровой политике большое место отводится повышению уровня профессионализации сотрудников: этим занимаются постоянно, целенаправленно и глубоко, для чего создана специальная методическая служба, курирующая данное направление.

В общении с чешскими коллегами мы не могли не коснуться и всеобщего спада интереса к библиотеке и чтению. В «большую битву» за внимание читателей библиотекари Чехии вступили в 2005 г. и успешно её выигрывают. С тех пор не наблюдается снижения количества пользователей, а в 2011 г. коллеги ожидали максимальное число документовыдач. Большая роль в позитивном изменении ситуации принадлежит демократизации Правил пользования библиотеками, постоянному изучению и учёту меняющихся пользовательских предпочтений, развитию дополнительных (сервисных) услуг и максимальной ориентации библиотечного персонала на создание благоприятных условий посетителям.

Привлекающим моментом является и формирование максимально без-барьерной среды для лиц с ограничениями в жизнедеятельности. В Чехии существуют стандарты по обслуживанию этой части населения, которым должны соответствовать все организации и учреждения. Государством поддерживается создание такой среды, и библиотеки для этого получают целевое дополнительное финансирование. Несмотря на то, что в Праге с 1919 г. функционирует специализированная библиотека для слепых и слабовидящих, городская публичная библиотека также готова обслуживать эту категорию населения и имеет для этого все необходимые ресурсы и возможности.

И ещё мы отметили практически отсутствие платных услуг, но, однако, как уже указывалось, взимаются солидные штрафы за задержку выданных фондовых документов, что существенно пополняет бюджет библиотеки.

После предметного знакомства с главной публичной библиотекой чешской столицы, позднего обеда (или раннего ужина) мы продолжили экскурсию Праге.

На следующий день у нас состоялась профессиональная встреча в Национальной технической библиотеке Чехии. Её сотрудники, пойдя нам навстречу, специально открыли библиотеку на час раньше, т.е. в 9 часов утра. Ранний визит оказался более удобным, ибо можно было неограниченно фотографировать, чего нельзя было бы делать присутствии пользователей (забота об охране личного пространства граждан). Кстати, в Центральной городской муниципальной публичной библиотеке два молодых человека не позволили мне себя сфотографировать...

Национальная техническая библиотека была основана как библиотека Немецкого технического университета, затем стала единой библиотекой для Чешского и Немецкого технических университетов. Сейчас под одной крышей расположены (помимо собственно технической библиотеки) библиотека Пражского университета, филиал городской публичной библиотеки, книжный магазин и кафе. Вот такой интеллектуальный и коммуникационный центр!

Огромное новое необычное и смелое по архитектурному решению здание Национальной технической библиотеки (семь этажей из стекла и бетона и ещё шесть под землёй), символично открытое 09.09.2009 г., признано лучшей новостройкой Праги и входит в число основных архитектурных достопримечательностей Чехии. Это самая современная и оснащённая библиотека в Центральной и Восточной Европе. Очень впечатлило! Проект является очевидным примером эффективного инвестирования в развитие страны. Идея – создать «открытый учебник по архитектуре и библиотечному делу». Замысел сразу же угадывается, так как везде видны инженерные технические коммуникации на бетонных стенах, пол окрашен в разные цвета (голубой, синий, зелёный, жёлтый, оранжевый, красный) в зависимости от распределения силовой нагрузки здания (например, красным цветом обозначена наибольшая нагрузка).

Библиотека высокотехнологична, новейшее оборудование предоставляет все возможности для комфортных занятий. Открыта библиотека для пользователей 24 часа (!!!) в сутки: с 10 до 24 часов основные помещения, а с 24 до утра – ночной читальный зал (с отдельным входом), пользующийся большим спросом у работающих студентов. Все технологические процессы и операции автоматизированы. В здании работает несколько WiFi-сетей (включая международную академическую сеть Eduroam), повсюду установлены розетки для подключения к электросети. Вход свободный, регистрироваться при посещении (как и в Нейтральной городской муниципальной публичной библиотеке) не обязательно, только если берёшь

фондовые документы налом. Стоимость годового абонемента для студентов – 50 крон, для остальных категорий – 100 крон (4 евро). Много книг на русском языке, причём издания на иностранных языках не выделены в отдельную коллекцию, а распределены по всему фонду. Совокупный документный ресурс библиотеки - более 1,5 млн. ед. хранения. Эта библиотека является главным собранием технической литературы в Чехии. Необходимый документ пользователь может заказать из любой библиотеки стран Евросоюза, и в течение двух дней заявка будет выполнена. Поражают размах библиотеки и ориентация на пользователя. Огромные площади, удобная корпусная и мягкая мебель, большое количество информационных киосков и компьютеров с выходом в Интернет. На верхнем этаже в центре здания выгорожена застеклённая веранда, где читатели могут работать на свежем воздухе. В библиотеке в различных местах встречаются жёлтые

металлические шкафы с небольшими отделениями. Это индивидуальные ячейки (камеры), в которых можно бесплатно хранить вещи в течение непродолжительного времени – к примеру, на время занятий в библиотеке можно оставить ноутбук, зарядку для него или канцелярские принадлежности. Наибольшее впечатление произвели специально оборудованные кабинки для индивидуальной работы, которые студенты могут арендовать на учебный семестр (мило смотрелись сквозь стеклянные стены оставленные в одной из кабинок тапочки, а в другой – расклеенные по стене фотографии).

Сотрудников в таком огромном помещении крайне мало – всего 160 человек (110 – библиотечный персонал и 50 – технический). Это кадровый лимит, предусмотренный Министерством образования Чехии (а данная библиотека ему подчиняется). Уборку помещений и охрану здания осуществляют специализированные фирмы по договору. Многие сотрудники приходят работать в библиотеку без специального образования, поэтому здесь организованы библиотечные курсы для работников всех публичных библиотек страны, рассчитанные на два семестра. Занятия на этих курсах ведут практики - сотрудники Национальной технической библиотеки Чехии.

Комфортно, свободно, доступно... Такие ассоциации приходят на ум при воспоминании об этой замечательной библиотеке.

Знакомство с библиотеками Чехии оказалось интересным и плодотворным. Опыт чешских коллег укрепил нас в убеждении, что современная российская библиотека должна позиционировать себя именно как привлекательная общедоступная среда для позитивной самореализации каждого, кто приходит в её стены, особенно молодёжи.

Захаренко М.П. Общедоступность в действии: чешский вариант [Текст] / М.П. Захаренко // Современная библиотека. – 2012. – №2. – С. 84-89.

«Библиотека Open air»

Лилия Александровна **Буднова**, заместитель директора Централизованной библиотечной системы «Солнцево» г. Москва

Библиотеки, которые можно посетить прямо во время прогулки на свежем воздухе, открылись летом в районах Солнцево, Внуково и Ново-Перелелкино г. Москвы.

Выходные дни любителям чтения можно провести по-разному: можно дома книгу почитать или прийти в библиотеку под открытым небом: в рамках Концепции федеральной целевой программы «Культура России (2012-2016)», ежегодной городской акции «Запишись в библиотеку», ЦБС «Солнцево» г. Москвы разработала и реализовала летнюю межрайонную Акцию «БИБЛИОТЕКА Open air». С июня по август 2012 г. сотрудники Централизованной библиотечной системы «Солнцево» совместными усилиями создали семь импровизированных летних читальных залов, работавших в местах отдыха жителей. Выездная библиотека располагалась в местах, где горожане любят отдыхать: парк, сквер, площадки возле библиотеки, детские площадки микрорайонов и других зонах отдыха. Всего в течение лета организовано 52 интереснейшие и разнообразные библиотечные площадки, работавшие в выходные дни для своих любимых читателей. Мы рассказали жителям города о том, что современная библиотека – это не просто стеллажи с книгами, но и площадка для семейного отдыха и чтения. Нашей задачей стало максимально приблизить библиотеку к читателю. Кроме того, предлагая новую библиотечную услугу, мы расширили библиотечное обслуживание, организовав интересный и полезный досуг для своих действительных и потенциальных читателей. Участниками смогли стать все желающие: как взрослые, так и дети – все те, кто посетил наши мобильные библиотеки.

Акция стартовала 9 июня 2012 г. в преддверии Дня России. Сотрудники восьми библиотек системы организовали работу четырех площадок. В летней выездной библиотеке любой прохожий без особых условностей смог стать читателем – каждый желающий принял участие в конкурсах на эрудицию, литературных викторинах, мастер-классах, флешмобе «Читаем отрывки известных литературных произведений», получил возможность почитать интересную книгу или журнал, познакомиться с познавательными выставками, стать участником буккроссинга, основанного на принципе «Прочитал - отдай другому». Люди с интересом останавливались у столиков, где были разложены яркие, красочные журналы и комиксы, которые можно почитать или просто полистать. Не осталась без внимания и рекомендательная выставка «Читаем летом всей семьей». Приняв участие в акции «Запишись в библиотеку», заинтересовавшее издание посетители могли почитать на скамейке или забрать с собой. Взять особой понравившуюся книгу библиотекари предлагали и из «Семейного обменного фонда». Этот фонд сформирован из многочисленных дарений читателей библиотек и пользуется неизменным спросом. А для тех, кто уже является нашим пользователем, но по той или иной причине не сумел вовремя сдать взятые книги, объявлен «День прощённой книги» – можно ликвидировать читательскую задолженность без каких-либо взыскательных мер со стороны библиотек, сдать книги на любой библиотечной площадке.

Особая программа предусмотрена для детей. Ребята вместе с Н.В. Афанасьевой, психологом библиотечной системы «Солнцево», отправились путешествовать в Книгоград к самому Великому чуду на свете – к её Величеству КНИГЕ. Все были очень рады снова оказаться в мире героев безгранично мудрых книг Редьярда Киплинга и увидеть себя в зеркале его литературных персонажей. Ребята наперебой делились друг с другом своими размышлениями, рассказывая о любимых эпизодах, анализировали, сравнивали, создавая театральные образы, открывали для себя что-то новое в чертах героев, учились у них доброте, смелости, мудрости, смекалке, силе, дружбе. Чтобы снова посмотреться в зеркало литературных персонажей Редьярда Киплинга, в конце путешествия в Книгоград юные читатели выбрали для себя вопросы, на которые им предстояло найти ответы, вернувшись вновь к заветным страницам киплинговских книг.

Для детей организованы детские «Литературные полянки» и «Литературные скамейки» с красочными книгами и журналами. Малыши с интересом принимали участие в веселых литературных конкурсах, викторинах, мастерили поделки, рисовали, играли в настольные и развивающие игры, заводили новые знакомства и просто общались. Каждому нашлось занятие по душе.

Библиотеки используют рекламу и расширяют сферу предоставляемых услуг. Мы знакомили с правилами пользования библиотек нашей системы, приглашали принять участие в летних библиотечных конкурсах, информировали о книжных новинках. Провели экспресс-опрос: «Как пройти в библиотеку», после которого вручили информационные листовки с координатами, временем работы и перечнем библиотечных услуг библиотек ЦБС «Солнцево».

Наша акция привлекла и единомышленников. Чтобы не быть просто инфопартнёрами, а поучаствовать в привлечении детей к чтению, на одной из библиотечных площадок состоялась летняя литературная викторина, которую провел с гостями акции «БИБЛИОТЕКИ Open air» ведущий Руслан Варламов. Мини-проект реализовало Тви-движение «Мы – будущее!». Хотя погода не совсем радовала всех пришедших в летний читальный зал – шёл дождь – но откладывать мероприятие мы не стали. Все участники викторины, победившие в конкурсах, получили призы – интересные современные книги с автографами авторов, музыкальные диски.

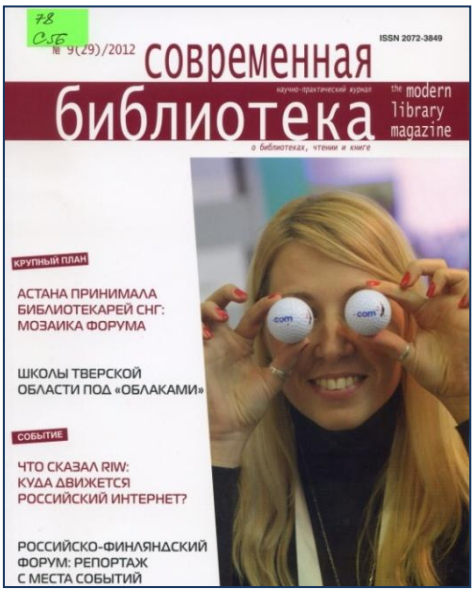
И такие замечательные программы для семейного отдыха и чтения проходили благодаря сотрудникам нашей библиотечной системы каждую субботу с 11.00 до 14.00 в течение всего лета! Мы предложили горожанам различные формы досуга – познавательного, развивающего, интеллектуального, активного. Ведь так приятно скрасить досуг на открытом воздухе в погожий летний денёк. Особой популярностью пользовались летние читальные залы у молодых родителей, людей старшего поколения, гуляющих с детьми. Появились свои постоянные юные посетители, которые с нетерпением ждали следующего выходного, чтобы прийти снова. Новая

форма очень понравилась детям, взрослым, помогла библиотекарям в их работе – продвижении книги, приобщении к чтению, привлечении новых читателей, формировании позитивного имиджа и повышении престижа учреждения. Все посетители с радостью приняли участие в акции, ведь не каждый день можно увидеть библиотеку на открытом воздухе, где проводятся веселые и увлекательные мероприятия.

Безусловно, этот позитивный опыт мы с удовольствием будем продолжать и развивать, ведь это важно и для нас, библиотекарей – такая работа формирует новый образ современного библиотекаря – активного и увлечённого специалиста своего дела.

Буднова Л.А. Библиотека Open air [Текст] / Л.А. Буднова // Современная библиотека. – 2012. – №7. – С. 86-89.

Новый дом для «Синего шкафа»



Яна Евгеньевна **Скурихина**,
главный библиотекарь отдела развития Калининградской областной научной библиотеки

В последние дни весны 2012 г. в центре Калининграда, между областными драматическим театром и научной библиотекой (ОНБ) появился «Синий шкаф» с книгами. Сотрудники ОНБ немедленно пообщались с ребятами, поставившими стеллаж, и выяснили, что те, побывав в Америке и увидев такие шкафы на улицах городов, решили организовать подобную акцию в родном Калининграде. Любой желающий мог приобрести книгу из «Синего шкафа», опустив в находящийся тут же почтовый ящик 30 (за книгу в мягкой обложке) или 50 рублей (в переплёте). На вырученные деньги ребята планировали установить подобные стеллажи по всему городу.

«Синий шкаф» успел полюбиться калининградцам и гостям города. Например, Сергей Александрович Басов, член Совета РБА, вице-президент Петербургского библиотечного общества и заведующий НМО библиотековедения РНБ (Санкт-Петербург), будучи в командировке в Калининграде, сфотографировался у этого шкафа.

Побывал на месте и начальник отдела потребительского рынка администрации Калининграда Илья Шуманов: «Злостных нарушений закона в его появлении не усматриваю, поскольку этот объект нельзя расценить как торговый. Продавец книг тут ведь не сидит. Признаюсь, испытываю слабость к книгам, у меня рука не поднимется завернуть эту отличную идею. Слушайте, да тут и подборка отличная! Только что купил за 50 рублей книгу немецкого писателя Лиона Фейхтвангера».

Идея установить книжный шкаф под открытым небом вызвала множество положительных откликов. СМИ писали: «В центре Калининград прямо на улице появился необычный социально-культурный объект: публичная библиотека и одновременно “тестер на порядочность”»; «Синий шкаф надежды – ещё и тест. На порядочность. И заметим, большинство горожан успешно проходят этот тест. Более того, люди уже приносят сюда книги из своих домашних библиотек, помогая заполнять пустеющие полки».

Организаторы два месяца защищали книги от непогоды и солнечных лучей. Но уберечь своё детище от вандалов они оказались не в силах: «Ваших денег хватило, чтобы доехать до Черняховска» (из записки, оставленной на месте сломанного почтового ящика). «Неизвестные не пожалели и сам шкаф – исчезли несколько полок вместе с книгами, остатки стеллажа были поломаны и опрокинуты» (из СМИ).

Когда в очередной раз шкаф был сломан хулиганами, сотрудники библиотеки увидели, что к нему прибита книга с кричащим названием «Эх ты, матушка Россия!». Стало понятно, что организаторы отчаялись бороться с вандалами и закрыли свой проект. И тогда в средствах массовой информации (газеты, телевидение, радио), социальных сетях «ВКонтакте», Twitter, FaceЬook появилось объявление: «Сотрудники областной научной библиотеки просят ребят не отчаиваться и откликнуться, а всех неравнодушных калининградцев – помочь в поиске хозяев “Синего шкафа”». Спустя пару дней ребята откликнулись, и в библиотеке состоялась встреча, на которой организаторы проекта «Синий шкаф» и библиотекари рассмотрели различные предложения по сохранению проекта.

Так «Синий шкаф» нашел свой новый дом во внутреннем дворике библиотечного здания. Проект «“Синий шкаф” в новом формате» – это:

- интеллектуальная площадка;
- творческая лаборатория;
- молодёжная аудитория;
- читальный зал и киноклуб под открытым небом.

Партнёрами проекта стали киноклуб им. Руди Дучке, новостной портал Калининграда 39.ru, информационный портал klops.ru, журнал «Балтийский Бродвей».

Площадка менялась с каждым днём: появились мольберт, старое радио, столы и стулья. Всю мебель ребята находят по объявлениям и сами реставрируют. Сегодня для проекта требуются волонтёры – дизайнеры, флористы, художники, молодые поэты, писатели и журналисты, блогеры.

Презентация «Синего шкафа» состоялась 20 октября в рамках Дней литературы в Калининградской области. На открытие пришли молодые люди, любящие книги и чтение, желающие сделать Калининград уютней и лучше. Гостей принимали организаторы проекта – Феликс и Александра. Среди участников были замечены саксофонист Антон Яковлев, актёры студенческого театра БФУ «Третий этаж», художники Николай Понарьин и Олег Поливанный, а также члены киноклуба им. Руди Дучке.

В неофициальной и дружеской атмосфере, под джазовые композиции саксофона, запахи какао и свежеиспечённых вафель «Синий шкаф» возродился к жизни. На время зимы он переехал в библиотечное здание. Его полки заставлены сочинениями А.С. Пушкина, В. Пелевина, Э. Золя и других известных авторов. В нём также можно найти научно-популярную литературу и старые журналы. С книгами для проекта ребятам помогают букинисты города. Хочется верить, что «Синий шкаф» никогда не будет пустовать, он будет востребован и поспособствует своеобразному «круговороту книг» в Калининграде, а может быть, и даст толчок новым гражданским проектам.

Материал подготовлен по публикациям в СМИ и постам в социальных сетях.

Скурихина Я. Е. Новый дом для «Синего шкафа» [Текст] / Я. Е. Скурихина // Современная библиотека. – 2012. – №9. – С. 16-19.

Чтение & школа & библиотека

Галина Александровна **Кисловская,**
кандидат педагогических наук

Читая название статьи, невольно возникает справедливый вопрос: «Что ещё можно сказать на эту набившую оскомину тему?» Но банальность темы не зачеркивает её важности и нерешённости, а требует внимательного и скрупулёзного изучения положительного опыта, который, к счастью, есть.

Я убеждённая сторонница того, что семья – главная сила в воспитании любви к чтению, а школа лишь в незначительной степени формирует этот навык, но опять же не пробуждает любовь к самому процессу. От детей современная школа требует умения читать уже при поступлении в 1-й класс. Так что получается, что родители первыми и навык формируют, и любовь пробуждают. И если с первой задачей родители, бабушки и дедушки ещё как-то справляются, то с любовью всё обстоит сложнее. Слишком много конкурентов у чтения сейчас! И тут, конечно, должна выручать круговая порука между родителями, школой и библиотеками: школьными и общедоступными. А вот есть ли она, или нам кажется, что есть?

Вспомним про стратегическое партнёрство. Мы, библиотекари, давно декларируем стратегическое партнёрство со школьными библиотеками. Как оно в реальности выглядит и как должно выглядеть, чтобы наши ОБЩИЕ пользователи – дети и подростки – читали?

Я не понаслышке знаю, что большинство детско-юношеских библиотек активно работает не столько со школьной библиотекой, сколько со школой и учителями. Общение со школьными библиотекарями не такое частое и плодотворное, каким могло бы быть. Положительный опыт сотрудничества РГДБ и МИОО (Московский институт открытого образования) в 2010 г. говорит об огромном потенциале подобного взаимодействия. Однако реальность все-таки такова, что многие школьные библиотекари не знают своих коллег из общедоступных библиотек, и наоборот. К сожалению, такая профессионально-человеческая замкнутость – не только наш негативный опыт. В одном американском исследовании, проведённом в штате Индиана, констатировалось, что большая часть школьных библиотекарей и библиотекарей публичных библиотек не знает друг друга. Думаю, что если провести такое исследование в России, то придём к тем же результатам. Видимо, межведомственные амбиции двух сфер (образования и культуры) труднопреодолимы, хотя стратегическое партнёрство – это шанс приблизиться к общим целям и школам, и библиотекам.

Хочу сразу оговориться, что в этой статье я употребляю слово «школа», не отождествляя его со школьной библиотекой. Иногда у публичной библиотеки складываются прекрасные отношения с отдельными преподавателями, то есть со школой, и не выстраиваются отношения со школьной библиотекой, и наоборот.

Зачастую можно услышать мнение, что публичные библиотеки своей активностью по продвижению чтения в школах формируют потребительское отношение к себе со стороны школы. Но, к счастью, большинство публичных библиотек понимают, что, выходя за пределы своего здания, они по-новому решают свои стратегические и тактические задачи. Многие помнят опыт Гюлькевичей (Краснодарский край). Но и там, и в ряде других мест было не стратегическое партнёрство, а слияние двух учреждений при потере финансовой, а следовательно, и смысловой самостоятельности одного из социальных институтов.

Общие принципы современного стратегического партнёрства гласят, что выбор основан на том, чтобы:

- были ясны цели выбранного партнёра;
- выбранный партнёр укрепил ваши позиции;
- не было иллюзий относительно простоты выстраивания взаимных отношений.

ДЛЯ СПРАВКИ:

Немного статистики:

• 97% публичных библиотек Великобритании принимает участие в летней программе чтения (а их 4000, включая мобильные библиотеки);

• 53 тыс. детей стали читателями благодаря программе;

• 225 тыс. детей были вовлечены в 15 тыс. мероприятий;

• 11 тыс. детей из 22 стран стали участниками программы через Британский совет.

Почему бы и нашим российским детям не принять участие в этой программе?

Ещё один принцип нельзя забывать, что в отличие от прошлых партнёрских связей нынешние – всегда временные.

Об отечественном опыте взаимодействия школы и библиотеки написано немало, а вот о зарубежном прочитать не всегда удаётся. А он интересен и многообразен. И хотя в нём нет ничего сверхъестественного и сверхсложного, его результатам по-хорошему завидуешь, потому что реально видишь, как взаимодействуют два института – школа и библиотека.

В сентябре 2011 г. группа российских детских библиотекарей посетила Великобританию. Самое большое потрясение, которое мы испытали, – это количество посетителей в публичных библиотеках городского (г. Бирмингем) и муниципального подчинения.

Что запомнилось, удивило, понравилось больше всего? Это системная поддержка государством проектов по продвижению чтения; тесная связь библиотек с местным сообществом, в первую очередь со школами; большое количество рекламных материалов, красочных, профессионально сделанных и содержащих информацию для местного сообщества.

На последнем стоит остановиться отдельно, поскольку для многих отечественных библиотек реклама по сей день является слабым звеном. И даже там, где она есть, её качество оставляет желать лучшего.

Опыт Великобритании.

Вся рекламная продукция прямо или косвенно продвигает чтение. Например, на книжной закладке изображены только иконки титульных обложек книг под рубриками «Великие истории», «Великие писатели», «Классные приключения».

Во всех библиотеках Великобритании есть внятная рекламная информация о платных услугах.

А вот как выглядит реклама виртуальных сервисов Библиотечной системы графства Ворвик, доступных в течение 24 часов в сутки:

- поиск в каталоге;
- продление;
- заказ из любой библиотеки системы;
- резервирование времени работы на компьютере в библиотеке;

- виртуальное справочное обслуживание;
- бесплатная выгрузка электронных книг;
- поиск групп по интересам;
- практикум по знанию правил дорожного движения в онлайновом режиме;
- работа с онлайновыми словарями для выполнения домашних заданий.

Как вы понимаете, все эти рекламные материалы самым непосредственным образом влияют на продвижение чтения и распространяются в первую очередь среди школьников.

Несколько лет назад Фонд «Пушкинская библиотека» впервые представил российским библиотекарям опыт продвижения чтения в рамках программы «Book start» (программа работала для детей от 3 до 7 лет). Нам посчастливилось увидеть её в реальности и убедиться в том, что системные меры дают очень хорошие результаты.

Подарочный сундучок, который вручается самым маленьким читателям, содержит рекламные материалы по книжкиной неделе, книжки-картинки, краткое руководство для родителей по книжкам-картинкам, в котором без всякой назидательности даётся краткое и структурированное изложение аргументов в пользу выбора именно этой книги. Звучат они примерно так: «Эта история о восхитительном солнечном дне, проведённом на берегу реки...» и далее текст подаётся в такой же непосредственной манере.

Участники программы состоят в Bookstart Bear Club. У членов есть паспорт, в котором отмечается присутствие на мероприятиях, а за каждые шесть отметок о прочитанных книгах дети получают особый сертификат.

Особое место в продвижении чтения в Великобритании занимает летнее чтение.

The Summer reading Challenge in libraries – так называется программа летнего чтения, в которой ежегодно участвует около 760 тыс. детей, а книговыдача составляет 3 млн. книг за лето. Её с 1999 г. организуют Агентство по продвижению чтения и сеть публичных библиотек Великобритании. Она является самой крупной программой для детей в возрасте от 4 до 11 лет и объединяет свободный доступ к книгам, публичные мероприятия и игровые задания в онлайне. Так сформулировали особенности программы британские коллеги:

- мотивирует детей к посещению библиотеки и предлагает много нового для прочтения;
- помогает превратить летнее чтение в цикл увлекательных мероприятий для детей и родителей, прививающих интерес к опыту семейного чтения;
- даёт детям реальное чувство успеха и развивает потенциал совершенствования навыков чтения в течение жизни, а главное –любовь к чтению.

Каждый год – своя тема. В 2010 г. – космос, в 2011 г. – цирк, в 2012 г. – рассказы писателей из разных стран мира.

Основные правила программы

- *Каждый, кто регистрируется в своей местной библиотеке на участие в программе, получает красочный пакет, содержащий информацию о предстоящих событиях.*
- *Дети должны прочесть шесть книг, собирая при этом знаки отличия и подарки в течение всего периода.*
- *Дети узнают о новых авторах и книгах. Помощь в этом оказывают персонал библиотек и волонтёры, придумывающие весёлые и интересные мероприятия и создающие веб-сайт, стимулирующий творческую активность детей и побуждающий на обсуждение прочитанного.*
- *Малыши имеют возможность читать с родителями или нянями, а старшие могут попробовать читать то, что никогда не пытались читать ранее.*
- *Дети, закончившие программу, получают сертификат, а часто и медаль во время специальной церемонии в библиотеке или школе.*

Исследования, посвящённые результатам программы, говорят о том, как важно научить детей читать просто для удовольствия. В то же время британские коллеги отмечают, что школа всемерно заинтересована в развитии этого библиотечного проекта по нескольким причинам. Детям нравятся эти литературные приключения летом. Учителя отмечают, что дети, принявшие участие в программе, улучшили или сохранили на должном уровне навыки чтения и у них значительно расширился репертуар литературы по сравнению с теми, кто не принимал участия. Особо учителя отмечают умение вести беседы о прочитанном. Как же школы поддерживают это библиотечное начинание? Существует комплекс мер. Учителя:

- говорят о программе в школе на уроках и собраниях;
- приглашают библиотекарей в школу рассказать о программе;
- посещают с детьми библиотеку перед началом программы;
- напоминают родителям через школьную газету и сайты;
- отмечают призами отличившихся детей после начала занятий в школе.

Опыт США.

Работа с родителями детей школьного возраста – один из приоритетов публичных библиотек Соединенных Штатов Америки. Так, лет десять тому назад в Нью-Йорке работала четырёхлетняя программа, направленная на обучение родителей подростков, стремящихся приобщить детей к чтению. Программа проводилась на базе шести школ. Преподаватели предметники и специалисты в области детской литературы составили список из 200

названий, а родители старались заинтересовать книгами из него своих чад. Родителей также обучали разбираться в детской и подростковой литературе.

Вообще рекомендательные сервисы для детей и подростков - это очень распространённая и действенная форма продвижения чтения. В России она также имеет давнюю традицию. Главное же отличие американского опыта в том, что рекомендательные списки подготовлены Ассоциацией юношеских библиотек и ориентируются на разные вкусовые пристрастия и гендерные отличия в чтении, на тренды, существующие в молодёжной среде. Так, в интервью одна известная специалистка в области чтения подростков называла такие тренды 2011 и 2012 гг.; фэнтэзи, манга, антиутопии, парапанк (steampunk), романтические романы, истории про вампиров. Рекомендательные списки литературы делаются в виде баз данных, а также составляются рабочей группой внутри ассоциации и используются по всей стране. Как известно, в России небольшие публичные библиотеки (иногда при нехватке критически мыслящего библиографа с хорошим литературным вкусом) представляют либо свои собственные списки, либо выдают рекомендации или аннотации за свои, не приводя в качестве ссылки даже источник оригинальной аннотации.

Для старших подростков Американская ассоциация юношеских библиотек ежегодно издаёт список из десяти названий книг для взрослых, проблематика которых представляет особый интерес для подростков.

Учитывая гендерные различия и интерес мальчиков и юношей к журналам,

веб-сайтам, библиотекари помогают им найти то, что расширяет их знания о конкретном предмете или теме. Специальная премия Ассоциации юношеских библиотек поощряет лучшие произведения научного и научно-популярного содержания для подростков. Ассоциация также публикует список из 25 названий, отмеченных рабочей группой по отбору литературы. Президент американской ассоциации юношеских библиотек констатировала, что третье переиздание «Лучших книг для юношества» привело к тому, что в 1999-2005 гг. продажа книг для подростков от 12 до 18 лет возросла на 20% .

И ещё одна особенность продвижения книг и в Великобритании, и в США –это желание воспитать у молодёжи умение получать удовольствие от чтения. В одном из опубликованных интервью с президентом американской Ассоциации юношеских библиотек прозвучал вопрос: «Что должен делать родитель, стремящийся поддержать желание ребёнка читать во время напряжённого обучения в школе?» Президент дала очень простые советы:

- дать возможность подростку читать ради удовольствия;
- посещать библиотеку вместе с родителями (сколько у нас родителей помнят дорогу в библиотеку?);
- читать вместе с подростком одну и ту же книгу и обсуждать её;
- читать так, чтобы подросток видел читающего родителя;
- установить в семье регулярное время для чтения подростка;

- предоставить подростку широкий набор литературы для чтения, включая журналы, газеты, аудио- и электронные книги.

Американские коллеги активно работают с электронными книгами, понимая, как любят подростки технологические новшества. Статья, опубликованная феврале 2011г. в «Нью-Йорк Таймс», приводила цифры, свидетельствующие о том, что количество электронных книг для подростков существенно возросло. Так, издательство St. Martins Press увеличило продажи электронных книг для подростков на 20%, а Simon and Schooster подняло объём продаж вдвое.

Чем же объясняют американские коллеги всплеск интереса подростков к электронному чтению? Назовём главные причины.

1. Пространство библиотек становится особенно привлекательным для подростков. Получив доверие в качестве места встречи и интересного времяпровождения, оно постепенно превращается в место для чтения, работы в группах, выполнения домашних заданий.

2.С 1998 г. в США под эгидой ассоциации в третьей декаде октября проводится неделя чтения для подростков Teen Read Week™. Это общенациональная акция, поддерживаемая публичными и школьными библиотеками, школами и книжными магазинами. Для тех, кто заинтересуется этим событием, можно посмотреть сайт Teen Read Week site (http://teenreadweek.ning.com). Каждый год сами подростки участвуют в выборе темы недели. Тема этого 2012 г. «Они вышли из библиотеки» посвящена классическим книгам ужасов и научной фантастике. И хотя эта неделя называется Неделей для подростков, она вовлекает и родителей, и учителей, и всё местное сообщество. Поскольку кризис в очень сильной степени затронул и американские публичные библиотеки, наши коллеги в своей профессиональной печати делятся находками и опытом по составлению менее затратного бюджета для Недели. Они полагают, что самыми затратными являются:

- голосование по отбору любимых книг;
- изготовление моделей и карт, изображающих любимый подростками фантастический мир;
- участие в турнирах по чтению;
- волонтерская работа;
- планирование и проведение времени, отведённого для громкого чтения;
- составление списков литературы и организация выставок;
- подготовка показов моды, на которые вдохновляет прочитанная литература.

Неделя – эго своего рода стимул для анонсирования программ для юношества.

В 2007 г. появилась ещё одна неделя, но уже для учителей – Teen Tech Week. Каждый год в марте эта неделя начинается с новой темы. В марте 2013 г. она будет проходить под девизом Check In @ your library (запишись @ в

свою библиотеку). Цель акции – научить подростков тому, как правильно использовать технологии, и показать, что из этих новых технологий предлагает сегодня публичная библиотека. И опять школьная и публичная библиотеки делают это вместе, привлекая родителей.

Есть у Ассоциации ещё одна традиция, которой уже десять лет. Это присуждение премии им. Майкла Л. Принтца за достижения в области литературы для юношества. Интересно было бы ознакомиться с этим списком литературоведам и издателям в связи с нехваткой отечественной литературы для подростков.

Что же наши коллеги советуют делать?

Список полезных действий:

• избегать нажима, подкупа, поощрять чтение, но не преследовать подростков за нечтение;

• не критиковать то, что они читают. Вместо критики нужно объяснить, что тревожит взрослого в том или ином произведении, после того как он сам прочтёт его. Как можно меньше запретов. И там, где возможно, следует принимать различия в точках зрения;

• не нужно расточать слишком много похвал. Если вы видите подростка читающим, проявите интерес, но не раздувайте из этого историю. Подростки должны знать, что они читают ради собственного удовольствия, а не ради похвалы;

• показывать пример: подростки должны видеть, как взрослые сами радуются чтению;

• наполнить дом самым разнообразным материалом для чтения: книги, журналы, газеты должны быть везде. Проверяйте, что пропадает, чтобы найти ключ к интересам полростка;

• дать подростку возможность самому выбирать себе книги;

• формировать библиотеку полростка, исходя из его интересов (любимые спортсмены, рок-звёзды, хобби, ТВ-шоу), подписаться на журнал, который отражает его интересы;

• рассматривать чтение для удовольствия как самостоятельную ценность. Даже если подросток рассматривает комиксы в воскресной газете, это поможет ему формировать навыки чтения;

• читать самим книги для подростков;

• сделать громкое чтение естественной частью семейной жизни, не превращая его в урок;

• признавать зрелость интересов подростка;

• предлагать подростку почитать то, что, по вашему мнению, интересно взрослому;

• не паниковать, а следовать советам.

Эти советы адресованы и родителям, и учителям. Но не только самый ближний круг подростка оказывает влияние на его чтение. К этому благому делу присоединяется всё местное сообщество. Так, в США есть коалиция жён губернаторов штатов, поддерживающих организацию – RIF (Reading is

Fundemental, англ. чтение – «фундамент»). Первые леди штата курируют вопросы чтения в своих сообществах.

В США так же, как и в Великобритании, существует особое отношение к летнему чтению. Причины понятны. Лето – это время отдыха, когда любознательные головы подростков простаивают во время трёхмесячных каникул. Дети, не обращающиеся к литературе в этот период, теряют навыки чтения, которые потом навёрстываются в течение двух месяцев. К концу шестого класса дети, которые не читали летом, отстают на два года от своих одноклассников. В докладе Национальной ассоциации летнего чтения (а есть и такая в США) зафиксированы выводы экспертов, что учителям приходится, по крайней мере, месяц вспоминать со школьниками пройденный в прошлом учебном году материал и забытый за лето. Больше всего это сказывается на детях из бедных семей.

Клубы летнего чтения – ещё один распространённый формат для привлечения подростков к чтению. Наши коллеги из Нью-Йоркской публичной библиотеки поставили в 2010 г. цель – втрое увеличить количество мероприятий, включая посещения школ, и вдвое поднять посещаемость. Результаты превзошли все ожидания. Посещаемость стала втрое выше.

Вот как сформулировали коллеги свои задачи:

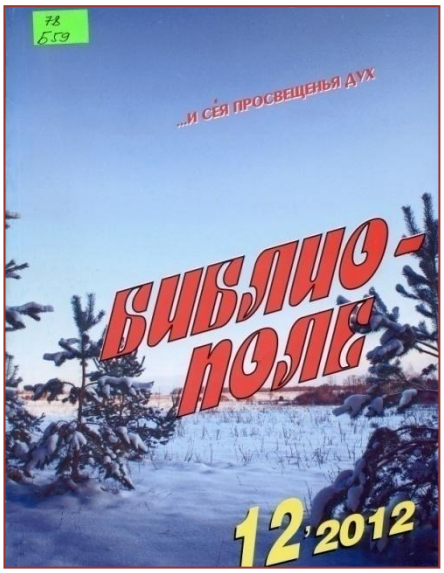
- каждую неделю размешать видеоинформацию, создаваемую подростками, на Youtube;
- еженедельно создавать подкасты силами самих подростков;
- организовывать раз в неделю кафе для подростков, где работали бы сами подростки;
- проводить одно мероприятие каждый день после обеда;
- каждое утро начинать с рекламных мероприятий по привлечению к чтению;
- дать возможность подросткам совершенствовать свои компьютерные навыки и использовать любимые программы (Audacity, iMovie, Windows Media).

Ассоциация летнего чтения предоставляет местным сообществам, школам свои программы, к числу которых относится интерактивная программа «Книжное приключение», действующая в течение лета. Она предлагает более 8000 названий книг, призы и состязания разного рода. У программы есть свой сайт. В 2010 г. была создана «Академия летних мечтателей», отчасти напоминающая школьный летний лагерь. В течение пяти недель ученики с удовольствием проводили весь день (с 8 утра до 4 вечера) с учителями и координаторами академии. Каждый ученик участвовал ежедневно в 90-минутном математическом блоке, 90-минутном блоке родного языка и гуманитарных дисциплин. Ещё три часа были заполнены по выбору детей: видеоиграми, дизайном и т.д. Каждый день дети завтракали, обедали и полдничали в лагере. Предварительные результаты впечатляющие: учащиеся, посещавшие академию в 2010 и 2011 гг., показали самые высокие

результаты при оценке навыков чтения по сравнению с теми, кто её не посещал. Репутация у академии так высока, что в 2012 г. желающих было вдвое больше, чем возможностей академии. Воплощение хороших идей стоит денег. И если бы создатели программы полагались только на бюджет, то программа бы закрылась. Однако стараниями организаторов гранты покрыли около 40% бюджета.

Кисловская Г. А. «Чтение & школа & библиотека» [Текст] / Г.А. Кисловская // Современная библиотека. – 2012. – №9. – С. 74-83.

«Книжный экспресс» и другие формы нестационарного обслуживания



Мария **Береславская**,
ведущий библиограф Центра международного библиотековедения всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М. И. Рудомино

Во все времена среди библиотекарей находились подвижники в деле просвещения – те, кто стремился максимально облегчить доступ к книжному собранию сограждан. В странах, где потенциальных читателей отделяют от стационарного фонда десятки, если не сотни, километров, естественным решением проблемы стали передвижки.

Это характерно прежде всего для стран, где плотность населения очень неравномерна, то есть где население сельских регионов рассеяно и значительно удалено от городских конгломератов (Австралия, Канада, ЮАР). Используемым транспортным средством чаще всего бывает автобус или грузовой автомобиль.

Передвижные библиотеки имеют большое распространение и в развивающихся странах (Перу, Индонезия, Монголия, Пакистан, Кения, Таиланд и Зимбабве) – в силу своей относительно невысокой себестоимости. Причём книги там нередко перевозят даже на велосипедах или на животных: верблюдах (Кения), ослах (Зимбабве) или слонах (Таиланд) – экзотичность такого транспортного средства определяется специфическими традициями государства.

В странах, включающих многочисленные острова, как например в Финляндии и Индонезии, книги нередко перевозятся на небольших судах. Жителям регионов Дальнего Севера Канады, до которых непросто добраться даже на вездеходе, предоставляется услуга Borrower-by-Mail (Читатель-по-

почте): пользователи получают заказываемые книги по телефону или электронной почте в виде почтовых посылок, причём в них вкладывается большой чистый конверт с марками для возврата книг в библиотеку – так же по почте.

В наши дни в развитых государствах передвижка в традиционном понимании (как грузовик с книгами в контейнерах) уходит в прошлое – теперь она становится своего рода библиотечным филиалом на колёсах. В Австралии такой филиал представляет собой большой грузовой автомобиль, в котором, кроме документов, выдаваемых по абонементу, есть зал с компьютерами и принтером.

Доступ в Интернет обеспечивается при помощи сателитарной антенны. Благодаря дизельному генератору и солнечным батареям на крыше автомобиля его оборудование не нуждается в подключении к сети централизованного электроснабжения. В зале работает кондиционер, есть небольшой холодильник, печка-СВЧ, кофеварка и туалеты. Чтобы зал был доступен для читателей в инвалидный креслах, установлены специальные пандусы.

В качестве филиала стационарной библиотеки библиобус обычно совершает регулярные поездки по городу в соответствии с определённым расписанием и делает остановки в разных районах. Как правило, на своём пути он заезжает в дома для престарелых и к тем жителям, которые в силу серьёзных проблем со здоровьем не могут самостоятельно выходить на улицу.

БИБЛИОТЕЛЕЖКИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАНЦИЯХ ГОСФОРДА

Появление прекрасно оборудованных библиобусов явилось важным шагом в модернизации передвижных библиотек, однако не означало, что все возможности для дальнейшего развития внестационарного обслуживания тем самым исчерпаны. Всё более нарастающий темп жизни поставил библиотекарей перед необходимостью неформального подхода к организации такого обслуживания и поиску новых форм, максимально адаптированных к сегодняшним потребностям пользователей.

К таким, заслуживающим внимания, формам можно отнести инициативу Городской публичной библиотеки в г. Госфорде (Австралия) под названием Book Express («Книжный экспресс»). Интересна предыстория её появления. Основанная в 1948 г., она много десятилетий с успехом обслуживала примерно 160-тысячное население городка. В 1990-е гг. количество документов, взятых по абонементу за год, достигало 1млн. Однако в 1999 г. было в первый раз зарегистрировано снижение этого показателя.

Руководство библиотеки стало искать причины спада. Отчасти его объясняли снижением активности школьников, которые теперь всё чаще прибегают к помощи интернет-ресурсов, отчасти – ранним закрытием библиотеки, в том числе в субботу и воскресенье, – в 17:00.

Среди прочих причин назывались и слишком маленькая площадь парковки около здания библиотеки, и недостаточность бюджета, предназначенного на приобретение новых поступлений, и неадекватность размера книжного собрания величине обслуживаемого населения (1,3 документа на одного жителя при среднем показателе в данном штате, равном 3,2 экземпляра на человека). В силу существовавших в те годы финансовых трудностей возможности руководства учреждения оперативно решить эти проблемы, требующие значительных денежных затрат, были весьма ограничены.

Одним из предложенных подходов к снижению читательской активности стала бизнес-стратегия, заключающаяся в создании новой услуги, отвечающей потребностям определённой социальной группы. В такую социальную группу было решено объединить тех жителей Госфорда, которые ежедневно ездят на пригородных поездах на работу в Сидней и Ньюкасл.

Дело в том, что количество рабочих мест в Госфорде ограничено, так как он – прежде всего курортный город. Растянувшийся на 50 км вдоль восточного побережья Австралии, он известен своими пляжами – популярным местом отдыха местных жителей и иностранных туристов. Около 15 тыс. человек, то есть значительная часть его взрослого населения, регулярно ездит по рабочим дням в Сидней. Библиотеки подсчитали, что если хотя бы 10 процентов от этого числа пассажиров будут брать на дом две книги в месяц, то годовой показатель документов, взятых по абонементу, увеличится как минимум на 36 тыс. экземпляров.

Так, впервые в Австралии, а может быть, и вообще в мире родилась новая библиотечная услуга – абонементное обслуживание пассажиров транспорта. Она получила название «Книжный экспресс» (Book Express). Эта услуга учитывает специфические потребности данной категории читателей: обслуживание осуществляется максимально быстро, в удобном для них месте и в те часы, когда наблюдается наибольший поток пассажиров (для Госфорда это утренние часы с 5:30 до 8:00). Читатели, у которых есть до отхода поезда в запасе несколько минут, проходя через здание станции, останавливаются перед библиотечной тележкой, просматривают рассортированные по жанрам книги и DVD-диски и выбирают нужные.

Прежде чем библиотека смогла приступить к оказанию этой услуги, её руководству пришлось преодолеть немало трудностей. Расчёты сотрудников показали, что обслуживание одного транспортного читателя (сканирование читательского билета и штрих-кодов выбранных книг) должно укладываться в 60 секунд, поэтому формальности, связанные с получением читательского билета, – значительно упрощены. Кроме того, тележки, перевозящие контейнеры с книгами, должны располагаться внутри здания станции в тех местах, где происходит наибольшее

интенсивное движение пассажиров, то есть на пути у людей, спешащих на поезд.

На такое расположение библиотечных пунктов было получено разрешение дирекции местного железнодорожного сообщения. Важным этапом в реализацию данного проекта стало также получение гранта от библиотечного совета штата Новый Южный Уэльс. Затем руководство библиотеки сосредоточилось на практической стороне предоставления новой услуги: логистике ежедневной доставки тележек на железнодорожные станции, приобретении оборудования для их погрузки и разгрузки, определении профиля и формировании фонда, предназначенного для данных пунктов, кадровом и финансовом обеспечении подобной услуги.

В дополнение к этому новая услуга нуждалась в рекламе: необходимо было подготовить и отпечатать рекламные материалы, а также договориться с местными СМИ о пиар-кампании «Книжный экспресс».

Любопытно, что самой большой трудностью оказалось найти желающих служить в таких библиотечных пунктах – никто из коллег не выразил желания работать с 5:30 до 8:00 утра, и на эту работу пришлось нанимать нового сотрудника.

Для размещения библиотечных пунктов были выбраны станции Gosford и Woy Woy – самые оживлённые и недавно отремонтированные, что значительно облегчало подвоз литературы. Их оборудовали также лифтами и пандусами, предназначенными для инвалидных кресел. Для доставки книжных тележек на станции в утренние часы было решено использовать небольшой грузовой автомобиль, поскольку его обычные рейсы по развозу библиотечной корреспонденции начинались в 8:45 утра. На средства гранта был укомплектован фонд, предназначенный исключительно для читателей «Книжного экспресса»: его основу составили издания художественной литературы в мягкой обложке и DVD-диски. В качестве рекламы новой услуги были подготовлены и напечатаны закладки для книг, брошюрки, постеры.

Примерно за две недели до официального открытия библиотечных пунктов была развернута информационная кампания среди потенциальных пользователей новой услуги: каждое утро коллеги раздавали рекламки на железнодорожных станциях. В городских газетах появились статьи, посвящённые новой библиотечной услуге, рекламный ролик передавался двумя местными радиостанциями.

Новаторство привлекло внимание одной крупной газеты, выходящей в Сиднее, и ряда общенациональных радиокомпаний, разметивших об этом репортажи. По одному из телеканалов штата о «Книжном экспрессе» был показан 10-минутный фильм. Городской совет Госфорда поместил о нём краткую информацию на своём сайте.

Идея, лежащая в основе «Книжного экспресса», заинтересовала библиотекарей из других австралийских городов. Однако серьёзным

препятствием к её реализации была названа необходимость оплачивать по повышенной почасовой ставке труд сотрудника, согласного работать в ранние утренние часы.

«Книжный экспресс» оказался очень востребован – в среднем в день выдаётся около 50 документов, включая DVD-диски, причём успех ему сопутствовал с самого начала – с 17 апреля 2001 г. Увеличилось не только число читателей библиотеки и оживился интерес к ней со стороны местной общественности, но вырос её авторитет и в глазах городского муниципалитета. А профессиональное сообщество получило наглядный пример открытости к потребностям людей и гибкости коллег в организации нового вида услуг.

ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ НА ЦЕНТРАЛЬНОМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ВОКЗАЛЕ ВРОЦЛАВА

Вопрос о том, что ещё можно сделать для привлечения новых читателей, стоит остро практически во всех странах – ведь тенденция к снижению уровня чтения наблюдается почти везде. В польской профессиональной прессе нередко встречается мысль о том, что коллегам необходимо выходить за пределы традиционной библиотеки и идти туда, где можно найти потенциальных пользователей. В частности, высказывается мнение, что в стране можно создать специальные пункты на железнодорожных станциях по образцу австралийского «Книжного экспресса» для тысяч людей, ежедневно ездящих на службу в Варшаву и другие крупные города.

Одним из первых шагов в этом направлении в Польше стало открытие читального зала на железнодорожном вокзале во Вроцлаве. К сожалению, это был пилотный проект, и поэтому читальный зал функционировал только в течение общенациональной Недели библиотек в мае 2009 г. Но даже такой ограниченный по времени опыт вызвал большой интерес.

Читальный зал располагался вдалеке от шума в одном из залов ожидания. На столах была разложена свежая пресса, а на полках стояла литература, специально подобранная для разных возрастных групп (детские книги, туристические справочники, руководства, художественная литература). Для детей было предусмотрено дополнительное помещение, где они могли читать, делать уроки и даже посмотреть специально подготовленный кукольный спектакль. Как отмечали в интервью посетители вокзала, в окружении книг и свежих газет намного приятнее ожидать поезд, чем на перроне или в общем зале ожидания – тише и комфортнее.

Этот проект, финансировавшийся Министерством культуры и национального наследия Польши, координировала Городская публичная библиотека Вроцлава, которая и взяла на себя труд по достижению договоренности с администрацией вокзала.

Одна из её специалисток, представлявшая данную инициативу, выразила надежду, что таких читальных залов будет становиться всё больше по мере налаживания сотрудничества между библиотеками и дирекцией железнодорожного сообщения страны. Ведь проявленная заинтересованность позволила достичь положительных результатов обеим сторонам: выиграла не только библиотека как пропагандист чтения, но и повысилась удовлетворённость пассажиров тем временем, которое они вынужденно проводят на вокзале.

Таким образом, данный опыт показал, как много можно сделать при относительно небольших финансовых затратах только за счёт налаживания контактов ГПБ с администрацией железнодорожного вокзала.

«БИБЛИОМЕТРО» /МАДРИДА

«Библиометро» – это поразительный по своей инновационности пример конструктивного сотрудничества муниципальной публичной библиотеки с дирекцией метрополитена многомиллионного города.

В 2005 г. в Мадриде на ряде станций метро (сейчас их уже 12) начали своюдеятельность библиотечные павильоны, получившие название «Библиометро». Это полупрозрачные, хорошо освещённые небольшие помещения (7,8 х 2,5 м), открытые по рабочим дня с 13:30 до 20:00. В это время в каждом павильоне специалист Городской публичной библиотеки Мадрида обслуживает пассажиров метро – граждан Испании и иностранцев.

Процедура получения читательского билета «Библиометро», действительного также во всех публичных библиотеках Мадрида, требует предъявления какого-либо удостоверения личности и занимает всего несколько минут. Пользователи должны быть не моложе 14-летнего возраста, хотя обслуживание детей 9-14 лет допускается при наличии ксерокопии удостоверения личности одного из родителей и письменного разрешения этого родителя своему ребёнку пользоваться «Библиометро».

В фонде «Библиометро» приблизительно 90 тыс. экземпляров 800 произведений, преимущественно из классики мировой литературы. Комплектованию этого фонда предшествовало серьёзное изучение читательских интересов горожан. Каталог в виде брошюр, складывающихся гармошкой, библиотекари раздают всем желающим. Также его можно просмотреть на сенсорном мониторе, размещённом на внешней стене павильона, или в Интернете.

Отдельно представлен список новых поступлений. Заказать нужную книгу можно лично у библиотекаря или в Интернете – книга поступит через несколько дней.

За один раз разрешается брать не более двух книг (из новых поступлений можно взять лишь одну книгу). Возврат в течение 15 дней с возможностью продлить по телефону или через Интернет ещё на 15 дней. С 15 июня по 15 сентября книги выдаются на один месяц без продления.

Литературу можно вернуть в библиотечный киоск любой из станций. Ряд киосков оборудован устройствами для её автоматического возврата. В этом случае такой возврат производится круглосуточно. В случае задержки, например, на два дня, читателя лишают права пользоваться «Библиометро» в течение двух дней, то есть столько дней, на сколько книга была задержана. Услуги «Библиометро» бесплатны. Денежные штафы применяются только в случае порчи или утери издания.

«Библиометро» пользовалось и пользуется огромной популярностью у пассажиров. В 2009 г. число его читателей составило около 75 тыс. человек, что сопоставимо с количеством посетителей стационарных городских публичных библиотек за год, и эта цифра растёт год от года. Секрет успеха прост – спешащие на поезд пассажиры получают быстро, без лишних формальностей, доступ к интересующей их книге, которая помогает им отвлечься, «погрузиться в другой мир» и не заметить, как прошло время поездки на работу и обратно.

Вышеописанный опыт австралийских, польских и испанских коллег важен не только потому, что это показательные примеры того, каким образом можно значительно увеличить число читателей, но, главным образом, потому, что данные услуги позволяют людям ценить время и изыскивать в стремительной повседневной жизни дополнительные возможности для чтения и саморазвития. Востребованность подобных форм внестационароного обслуживания свидетельствует об их перспективности и побуждает коллег к применению и творческому развитию этого опыта в любой другой стране.

Береславская М. «Книжный экспресс» и другие формы внестационарного обслуживания [Текст] / М. Береславская // Библиополе. – 2012. – №12. – С. 8-11.

ЗМІСТ

1. Кузакова Е.В. Таким фасадом никого не удивишь……....3

2. Захаренко М.П. Общедоступность в действии:

чешский вариант …….....….5

3. Буднова Л.А. Библиотека Open air ……...….10

4.Скурихина Я. Е. Новый дом для «Синего шкафа»……....13

5. Кисловская Г. А. «Чтение & школа & библиотека» …… .....…15

6. Береславская М. «Книжный экспресс» и другие

формы внестационарного обслуживания…….....…24

Науково-виробниче видання

Професійнй зустрічі
прес-дайджест публікацій про работу
бібліотек з юнацтвом. Вип. 5

Укладач: Тетяна Олексіївна Чуйко

Підписано до друку 16.05.2013. 36с.
КЗ «Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді ім. М.Свєтлова»,
49070, м. Дніпропетровськ, вул. Комсомольська, 60.
e-mail:obmsvetlova@i.ua